

Protection et réhabilitation des sols pour améliorer la sécurité alimentaire « ProSOL »

SOL-Mobil : Outil de
sensibilisation de masse



1. Titre: Approche SOL-Mobil
2. Objectif : Sensibilisation de masse sur les enjeux et mesures liés à la Gestion Durable des Terre
 - Sous objectif 1: informer en un temps record un grand nombre de personnes sur les enjeux et mesures de protection et de réhabilitation des sols
 - Sous objectif 2: amener les populations à un changement de comportements pour la préservation des sols

3. Eléments d'excellence

- Participation massive de la population rurale
- Intérêt des projets, programmes et structures étatique pour la réplication de l'approche
- Diffusion rapide des mesures GDT/ACC
- Application des mesures GDT/ACC (simples) après sensibilisation

3. Éléments d'excellence



Matériels SOL-Mobil



Projection de film au village dans la nuit

4. Facteurs de succès

- Sensibilisation suivie de projection de divers films en langue locale sur la dégradation des terres
- Implication des personnes ressources (chefs de villages, élus locaux des villages)
- Outil de sensibilisation attractif et distribution d'échantillons de semence de plantes améliorantes

5. Défis et facteurs de risque

- Appropriation et utilisation de l'outil par les partenaires pour la diffusion à grande échelle des bonnes pratiques
- Matériels de sensibilisation coûteux sauf cas d'adaptation

6. Formats disponibles et Source d'information / Disponibilité

Formats disponibles	Produits (par exemple boîtes à images, guide, factshet et autres)	Source d'information / Disponibilité (Interne à la GIZ)
Numérique	Capitalisation à mi-parcours	<u>DMS</u>
	Rapports d'étapes	<u>DMS</u>
	Note conceptuelle	<u>DMS</u>
	Film sur animation SOL-Mobil	<u>DMS AK</u>
	Flyer	<u>DMS AK</u>

6. Formats disponibles et Source d'information / Disponibilité

Formats disponibles	Produits (par exemple boîtes à images, guide, factshet et autres)	Source d'information / Disponibilité (Sur le plan national)
Papier	Flyer	DCAIFE, DDAEP, ATDA, DSI
	Brochure	DCAIFE, DDAEP, ATDA, DSI
Numérique	Film sur animation SOL-Mobil	Sur clé USB : DCAIFE, DDAEP, ATDA, DSI

7. Groupe cible, et mode de pérennisation:

Groupe cible	Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)
ONG, OPA	Formation, équipement, documentation
Projets et Programmes	Formation / partage d'expériences, documentation
Partenaires public : ATDA, IF, LTA	Formation, équipements

8. Implications financières:

- Coûts des grandes étapes du produit (en FCFA)

Grandes étapes	Coût (FCFA)
1) Véhicule équipé avec groupe électrogène, 3 tables et 2 chaises mobiles	30 000 000
2) Kits des films access agriculture	1 000 000
3) Traduction films en 3 langues locales	3 000 000

8. Implications financières:

- Coûts des grandes étapes de du produit (en FCFA)

Grandes étapes	Coût (FCFA)
4) Fonctionnement et entretien du véhicule pour un an	3 000 000
5) Prise en charge du personnel pour un an	19 000 000

8. Implications financières

Coûts du produit total: 56 000 000 FCFA

Coûts du produit par agriculteurs/trices : $(56\,000\,000/60\,000) = \mathbf{933\ F\ CFA}$



SOL-Mobil